

DAFTAR ISI

<u>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</u>	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	4
1.3. Perumusan Masalah	4
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat atau Kegunaan Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Keputusan Pembelian	6
2.2. Citra Merek	9
2.3. Kualitas Produk	11
2.4. Harga.....	13
2.5. Penelitian Terdahulu	15
2.6. Hubungan Antar Variabel.....	17
2.7. Hipotesis Penelitian	18
2.8. Model Penelitian	18
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1. Desain Penelitian	20
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	20
3.3. Populasi Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	20
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	21
3.5. Definisi Operasional Variabel	22
3.6. Definisi Operasional Variabel	23
3.7. Metode Analisis Data	24
3.8. Uji Asumsi Klasik	25
3.9. Analisis Regresi Linier Berganda.....	25
3.10. Koefisien Determinasi (R^2).....	26
BAB IV HASIL PENELITIAN	27
4.1. Karakteristik Responden.....	27
4.2. Hasil Uji Validitas	28
4.3. Hasil Uji Reliabilitas.....	29
4.4. Analisis Deskriptif Penelitian	30
4.5. Hasil Uji Asumsi Klasik	34

4.6. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	36
4.7. Koefisien Determinasi	39
BAB V PEMBAHASAN	40
5.1. Pembahasan Hasil Penelitian	40
5.2. Temuan Penelitian	42
5.3. Keterbatasan Penelitian	42
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	43
6.1. Kesimpulan	43
6.2. Saran	44
6.3. Implikasi Penelitian	44
LAMPIRAN I PRA SURVEY.....	48
LAMPIRAN II KUESIONER PENELITIAN.....	50
LAMPIRAN III TABEL TABULASI 105 RESPONDEN	53
LAMPIRAN IV DATA KARAKTERISTIK RESPONDEN	60
LAMPIRAN VI UJI ASUMSI KLASIK.....	63

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1 <i>Skala Likert</i>	21
Tabel 3.2 Variabel Dimensi dan Indikator	23
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	27
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	27
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Gaji.....	28
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Lama Penggunaan... 28	
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas.....	28
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	29
Tabel 4.7 Skala Indeks	30
Tabel 4.8 Indeks Variabel Citra Merek.....	31
Tabel 4.9 Indeks Variabel Kualitas Produk	31
Tabel 4.10 Indeks Variabel Harga	32
Tabel 4.11 Indeks Variabel Keputusan Pembelian	33
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas	34
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikoleniaritas.....	35
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	36
Tabel 4.15 Hasil Uji F (Silmultan).....	37
Tabel 4.16 Hasil Uji t (Parsial)	38
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil *Pra Survey* Carrier Consina 2
Gambar 1.2 Hasil *Pra Survey* Carrier Consina 2
Gambar 1.3 Hasil *Pra Survey* Carrier Consina 3
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas 35